

# Die Spendenrolle von DailyDuty

Verantwortungsbewusstes Toilettenpapier –  
für ein gutes Gewissen am Ende der Nahrungskette



# DailyDuty bieten mit der Spendenrolle ein Produkt an, welches sich durch ökologische und soziale Vorbildhaftigkeit von der Konkurrenz abhebt.



## Executive Summary

Gründer

Drei langjährige Freunde mit Erfahrung im Bereich Management, IT und Social Business

Geschäftsmodell

Onlineverkauf von ökologisch und sozial verantwortungsvoll produzierten Toilettenpapier

Sozialer Mehrwert

Einwerbung von Spenden (5 Cent pro Rolle), Förderung verantwortungsvoller Produktion

Preis

Versand von Paketen mit 54 Rollen für 35 € brutto frei Haus, Zielgruppe primär Gewerbetreibende

Partnernetzwerk

Produktion, Verpackung und Versand mit der Fripa KG, Caritas Behindertenwerkstatt Köln und DHL

Kuratorium

Beratend und begleitend stehen die Professoren Heinemann, Zacharias und Schmälzle zur Seite

Transparenz

Veröffentlichung der internen Kostenstruktur schafft Vertrauen

Spendenrolle als CSR

Die Spendenrolle als kleiner, aber präsender Baustein einer CSR-Strategie



# DailyDuty verkauft online Toilettenpapier der eigenen Marke „Spendenrolle“ und hat dafür ein Partnernetzwerk aufgebaut



## Geschäftsmodell



### Durchlaufende Aufgaben von DailyDuty:

- Einkauf von Toilettenpapier und Verpackungsmaterial, Direktversand zur Caritaswerkstatt
- Alleiniger Kundenansprechpartner, Kontaktpflege zu Wohltätigkeitsorganisationen
- Pflege Webshop, Design, Werbung, Auftritt in Sozialen Netzwerken

DailyDuty koordiniert und organisiert die Bestellungen, ist in den operativen Versand aber nicht eingebunden.

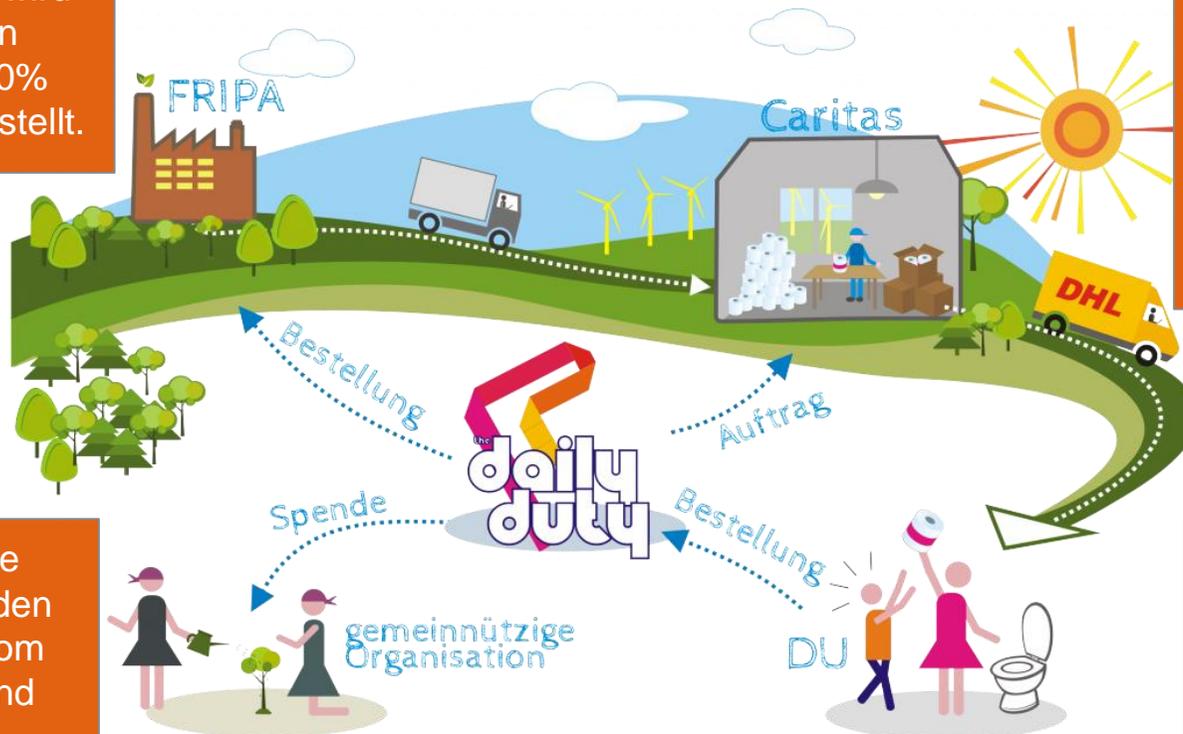
# DailyDuty achten stark darauf, dass die Produktionspartner ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung nachkommen



## Unsere Partner

Unser Toilettenpapier wird von der Fripa KG in Deutschland aus 100% Recyclingpapier hergestellt.

Die Caritaswerkstatt Köln bieten durch DailyDuty Menschen mit Behinderungen eine Beschäftigung jenseits des ersten Arbeitsmarktes.



Pro verkaufter Rolle Toilettenpapier spenden wir 5 Cent an eine vom Kunden gewählte und anerkannte Wohltätigkeitsorganisation

DHL bietet einen CO<sub>2</sub>-neutralen Versand und gegenüber anderen Paketdienstleistern sind die Arbeitsbedingungen sehr gut

DailyDuty bieten seinen Kunden durch die überlegte Auswahl die Gewissheit, ein Produkt zu erwerben, welches in vielerlei Hinsicht vorbildhaft ist.

# Wir liefern unsere „Spendenrolle“ für 34,95 € frei Haus in Paketen zu 54 Rollen und leiten pro Rolle 5 Cent an wohltätige Zwecke weiter



## Produktversprechen

### Unser Produkt:

- 54 Rollen pro Karton, jede Rolle einzeln verpackt
- 250 Blatt, dreilagig, zertifiziert mit dem „Blauen Engel“
- Eines der komfortabelsten Recyclingpapiere auf dem Markt
- 34,95 € inklusive Versand frei Hause



### Unser Spendenversprechen

- 5 Cent pro verkaufter Rolle leitet DailyDuty an eine gemeinnützige Organisation nach Wahl des Kunden weiter
- Beim Bestellvorgang kann das Spendenziel bestimmt werden
- Kunden können selbst gemeinnützige Organisationen vorschlagen



Produkt, die „Spendenrolle“ bietet den Kunden einen vielfältigen Mehrwert – Wir erfüllen auch die Ansprüche des guten Gewissens.

# Unser Kuratorium und unser Transparenzversprechen sind Garant für unsere Glaubwürdigkeit als sozial engagiertes Unternehmen



## Das Kuratorium der DailyDuty oHG



Prof. Dr. Stefan Heinemann  
Nachhaltigkeitsbeauftragter und Prorektor der  
Fachhochschule für Oekonomie und  
Management mit Sitz in Essen



Prof. Dr. Christoph Zacharias  
Leiter des Instituts für Soziale Innovationen  
an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Prof. Dr. em. Udo F. Schmälzle  
Rektoratsbeauftragter für Behinderte der  
Westfälischen Wilhelm-Universität Münster

Beratend und unterstützend stehen uns dankenswerter die Mitglieder unseres Kuratoriums zur Seite.

Alle besitzen keine Anteile oder Optionen am Unternehmen und bekommen kein Geld für ihre Tätigkeit, nicht einmal vergünstigtes Toilettenpapier.

Die Geschäftsführung steht mit dem Kuratorium in engem Austausch bei der Entwicklung des Unternehmens und verpflichtet sich ihm gegenüber zur Transparenz.

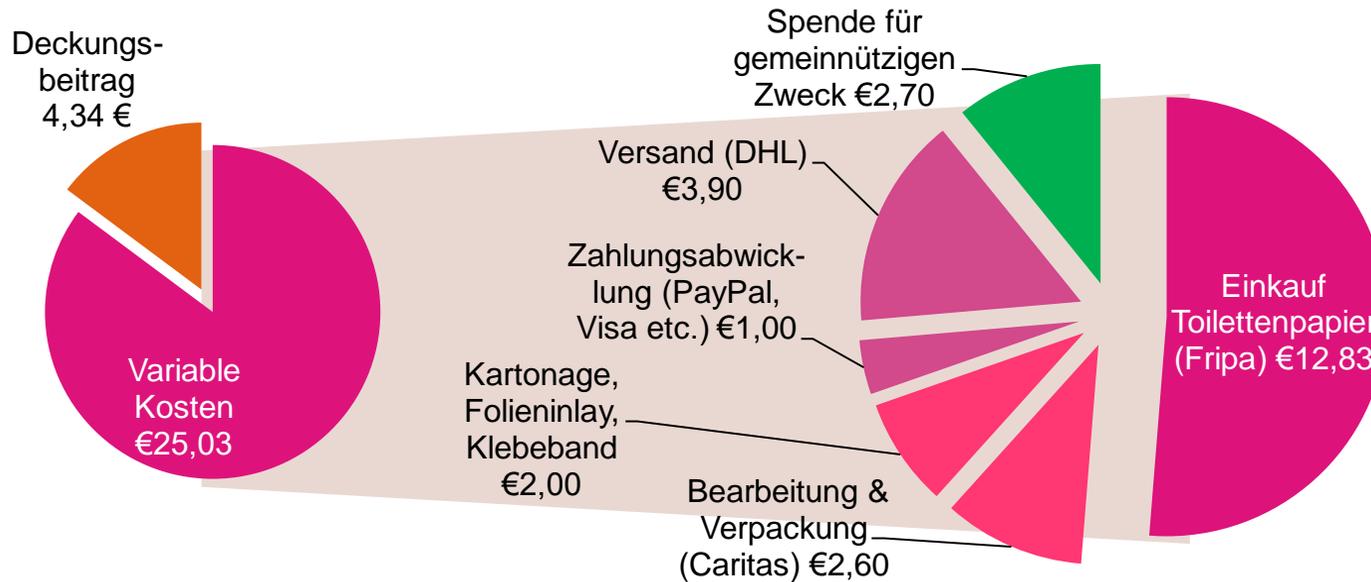
Naturgemäß sind viele Menschen skeptisch bei der Verbindung von gemeinnützigen Zielen und unternehmerischen Prinzipien – unter Kuratorium soll Vertrauen schaffen.

# Unsere online veröffentlichte interne Kostenrechnung zeigt, dass wir es mit Transparenz ernst meinen.



## Kostenaufstellung

Kostenaufstellung einer 54-Rollen-Lieferung - Aufspaltung der variablen Kosten (netto)



Neben Steuern und Gewinnen besteht der Deckungsbeitrag aus den Fixkosten

- Diese umfassen Werbung und Homepage, sämtliche Verwaltungskosten (Bürobedarf, Telefonkosten), Versicherung etc.
- Sämtliche IT-Dienstleistungen werden in Eigenregie erbracht, auch Mietkosten fallen nicht an

Die Veröffentlichung der internen Kostenstruktur soll den Kunden transparent machen, dass die gemeinnützigen nicht von finanziellen Interessen überlagert werden. Der hohe Anteil an variablen Kosten (85 %) schafft Vertrauen in die Werthaltigkeit des Produktes.

Unser Geschäftsmodell zeichnet sich nur eine geringe Marge aber eine gute Skalierbarkeit aus.

# Mit der Spendenrolle können Unternehmen ihr ökologisches und soziales Engagement gegenüber den eigenen Kunden zu kommunizieren.



## Vorteile für gewerbliche Kunden

### Vorteile der Spendenrolle über Umwelt und Gesellschaft

- Umweltfreundlich, da 100% Recyclingpapier („Blauer Engel)
- Faire Arbeitsbedingungen und sichere Arbeitsplätze bei Partnerunternehmen
- Einbindung von Menschen mit Behinderung in den Herstellungsprozess
- Akquise von Spenden für gemeinnützige Organisationen



### Zusätzliche Vorteile für gewerbliche Kunden: Kommunikation des Engagements an die eigenen Kunden und Mitarbeiter

- Bekanntheit der Spendenrolle von DailyDuty und die Spendenrolle durch Social Media Aktivitäten und Präsenz in den Medien
- Bereitstellung von Aufklebern für Toilettenpapierhalter mit Erläuterungen zur Spendenrolle samt QR-Code
- Banderolen und Stempelaufdrucke an jeder einzelnen Spendenrolle

Der Einkauf der Spendenrolle kann ein kleiner, aber prägender Baustein einer CSR-Strategie sein.



**DEIN  
TÄGLICHER  
BEITRAG**